PRODINGER
Gemeinsam zum richtigen Gesamtpaket.

Unternehmensprofil Lorentzen & Sievers

Firmenname: Lorentzen & Sievers GmbH & Co. KG

Gründungsjahr: 1920

Standorte: Hauptsitz in Coburg, weiterer Standort in Henstedt-Ulzburg

Branchen / Märkte: Verpackungsbrache Obst & Gemüse / Großhandel / LEH

Mission / Vision:

Die Primärverpackung ist am Point of Sale ein entscheidender Faktor für den Kaufimpuls. Material und Gestaltung müssen optimal zusammenspielen, um das Produkt zu schützen, ansprechend zu präsentieren und Wiederkäufe zu fördern. Mit jahrzehntelanger Erfahrung entwickeln wir passgenaue Lösungen für Frischeprodukte: Von Design und Materialwahl über packprozessgerechte Umsetzung bis zur Vermarktung und Entsorgung. Unser breites Portfolio und unsere Beratungskompetenz ermöglichen sowohl standardisierte als auch individuelle Konzepte. So erhalten Sie nicht nur eine Verpackung, sondern ein wirkungsvolles Gesamtpaket, das Ihre Marke stärkt. Unsere Kombination aus Innovationskraft, Nachhaltigkeitsdenken und Marktverständnis schafft echte Mehrwerte und hebt uns, wie auch Sie, vom Wettbewerb ab.

Wichtige Zahlen:

- 20 Mitarbeiter
- 2024 wird Lorentzen & Siever Teil der PRODINGER Gruppe

Kurzbeschreibung des Unternehmens:

Als Teil der PRODINGER Gruppe verfügt Lorentzen & Sievers über jahrzehntelanges Know-how in der Entwicklung und Umsetzung von Verpackungslösungen für Frischeprodukte im Lebensmittelbereich. Von der grafischen Gestaltung über die optimale Materialauswahl und die Berücksichtigung der Anforderungen des Packprozesses bis hin zur Vermarktung und Entsorgung – Lorentzen & Sievers ist der kompetente Partner für eine erfolgreiche Produktvermarktung durch Verpackung.

PRODINGER
Gemeinsam zum richtigen Gesamtpaket.

Produkte & Dienstleistungen:

- Obst- und Gemüseverpackungen

  Wir bieten ein umfassendes Sortiment an Verpackungen für Obst und Gemüse an. Von klassischen Schalen und Netzen bis hin zu innovativen, nachhaltigen Lösungen. Ziel ist es, Produktschutz, Warenpräsentation und Umweltaspekte ideal zu vereinen.

- Verpackungsdesign über Inhouse-Agentur

  Maßgeschneiderte Verpackungsdesigns, die Marken am Point of Sale stärken. Funktional, ästhetisch und nachhaltig gestaltet von der internen Agentur.

- Individuelle Verpackungsberatung

  Umfassende, unabhängige Beratung über Materialien, Verkaufsstellen & Nachhaltigkeit inklusive FSC, Recyclingfähigkeit und Kunststoffsubstitution aus dem direkten Austausch.

- Nachhaltiger Wissenstransfer aus über 100 Jahren Erfahrung

  Durchführung von Workshops, Seminaren, Vorträgen und Fachkongressen rund um Nachhaltigkeit in Verpackung verbunden mit einem internationalen Partnernetzwerk.

- Einzelhandelsverpackungen

  Vollsortiment aus eigenem Lager oder vom Hersteller, mit Fokus auf Frischeprodukte, recyclingfähige Kombi- und Tray-Verpackungen sowie Marketing-Extras wie Promotion-Artikel.

- Bedarfsgerechte Logistik

  Termingenaue Bereitstellung der Verpackungslösungen mit zertifiziertem Hygienekonzept, umfangreichen Lagerkapazitäten an verschiedenen Standorten und einem eigenen Maschinenpark für effizienten Just-in-Time-Betrieb.