

PRESSEMITTEILUNG

Fruit Logistica 2025: Expertenwissen und aktuelle Trends am Stand bei Lorentzen & Sievers

Henstedt-Ulzburg, 06. Januar 2025 – Lorentzen & Sievers (L&S) wird vom 05. bis 07. Februar 2025 in Halle 20, Stand B-20 auf der Fruit Logistica in Berlin vertreten sein. Besonders bewährt hat sich das Expertengespräch auf dem Messestand, in diesem Jahr mit Henning Kleinespel vom Deutschen Fruchthandelsverband zum Schwerpunktthema PPWR. Die Besucher haben außerdem wie jedes Jahr die Gelegenheit, mehr über die innovativen Verpackungslösungen des Unternehmens zu erfahren und zu entdecken, wie L&S gemeinsam mit seinen Kunden eine nachhaltige, effiziente und verkaufsfördernde Verpackungszukunft gestaltet.

Expertengespräch mit Henning Kleinespel

Auf dem Stand von Lorentzen & Sievers steht am Donnerstag, den 06. Februar von 9:00 bis 13:00 Uhr, Henning Kleinespel, Jurist und stellvertretender Geschäftsführer des Deutschen Fruchthandelsverbands, für persönliche Gespräche zur Verfügung. Fragen zur europäischen Verpackungsverordnung (PPWR), dem Einwegkunststoff-fondgesetz sowie zu weiteren gesetzlichen Vorgaben werden kompetent beantwortet und diskutiert.

Veränderte Vorschriften erfordern neue Ansätze

Die europäische Verpackungsverordnung hat die Anforderungen an Verpackungen verschärft, insbesondere mit dem zukünftig geltenden Verbot von Kunststoffverpackungen für Obst und Gemüse (bis zu 1,5 kg Vermarktungsgewicht) sowie durch die Einbeziehung von Transportverpackungen. Die für die Umsetzung erforderliche komplexe Expertise wird von Lorentzen & Sievers durch eine umfassende 360°-Betrachtung abgedeckt. In der Kategorie Obst- und Gemüseverpackungen, die im direkten Lebensmittelkontakt stehen und strengen Anforderungen an Frische und Schutz unterliegen, stellt das Unternehmen Lösungen bereit, die sowohl technische Machbarkeit als auch gesetzliche Vorgaben einhalten.

Alles aus einer Hand – Ganzheitliche Lösungen für die Wertschöpfungskette

Lorentzen & Sievers, ein Unternehmen der PRODINGER Gruppe, zeichnet sich dadurch aus, dass es sämtliche Verpackungsanforderungen – von der Primär- bis zur Tertiärverpackung – abdeckt. L&S bietet maßgeschneiderte Lösungen an, die alle Aspekte der Wertschöpfungskette berücksichtigen. Die Verpackungen erfüllen höchste Standards in Bezug auf Produktschutz und Logistik und unterstützen die Kunden bei der Erreichung ihrer Absatz- und Nachhaltigkeitsziele.

Aktuelle Verpackungsdesign-Trends für 2025

Die Verpackungsdesign-Trends für 2025 spiegeln gesellschaftliche Bewusstseins- und Verhaltensänderungen bei Verbrauchern wider. Zentral sieht Lorentzen & Sievers folgende Trends im Lebensmittelverpackungsbe-reich:

Interaktives Design: Storytelling und direkte Verbraucheransprache mittels QR-Codes

Nachhaltigkeit: Optimale Recyclingfähigkeit und minimalistisches Design

Cleveres Sichtfenster: Gewährleistung eines klaren Einblicks in das Produkt

Handmade unperfekt: Verwendung kreativer Elemente wie Kritzeleien und handgeschriebene Notizen

Back to the roots: Incorporation traditioneller Muster aus verschiedenen Kulturen

Maskottchen: Individuell gestaltete Figuren, die in das Storytelling integriert sind

Inspirationen werden in Form von Umsetzungsbeispielen am Stand von Lorentzen & Sievers präsentiert.

Inhouse Packaging Designagentur – Maßgeschneiderte Lösungen für 2025

Die Inhouse Packaging Designagentur von Lorentzen & Sievers spezialisiert sich auf die Entwicklung funktionaler und ästhetisch ansprechender Verpackungslösungen für Obst- und Gemüseprodukte. Für 2025 steht das Team im Fokus der neuesten Designtrends und einer zeitgemäßen grafischen Gestaltung. Nachhaltigkeit spielt dabei eine zentrale Rolle. Leichtere und kompaktere Verpackungen reduzieren den Ressourcenverbrauch und erleichtern den Transport. Ein verantwortungsbewusster Umgang mit Druckfarben fördert die Recyclingfähigkeit, während informative Verbraucherhinweise zu nachhaltigem Handeln beitragen.

Effizienz durch Automatisierung und Standardisierung

Der Schlüssel zu effizienten Verpackungsprozessen liegt laut L&S in der Automatisierung und Standardisierung. Ein höherer Standardisierungsgrad führt zu kostengünstigeren und zeiteffizienteren Produktionsabläufen. Lorentzen & Sievers setzt daher auf eine weitreichende Standardisierung in der Materialauswahl, bei Verpackungsformaten und im Design, um die besten Verpackungslösungen zu entwickeln. Ziel ist es, individuell zugeschnittene und effiziente Lösungen zu bieten.

Nachhaltigkeit durch Kreislaufwirtschaft – Eine Vision für die Zukunft

Als Unternehmen der PRODINGER Gruppe verfolgt Lorentzen & Sievers nachhaltige Verpackungslösungen, die die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft fördern. Die Verpackungen berücksichtigen den gesamten Lebenszyklus – vom Design bis zur Entsorgung. Der Fokus liegt auf recyclingfähigen Materialien, vereinfachten Monoverpackungen und nach Möglichkeit auf dem Einsatz von Rezyklaten.

Sie haben Fragen oder wünschen weitere Informationen?

Claudia Schuh

+ 49 (0)4193 98099-32

claudia.schuh@lorentzen-sievers.de

Über Lorentzen & Sievers

Als Teil der PRODINGER Gruppe verfügt Lorentzen & Sievers über jahrzehntelanges Know-how in der Entwicklung und Umsetzung von Verpackungslösungen für Frischeprodukte im Lebensmittelbereich. Von der grafischen Gestaltung über die optimale Materialauswahl und die Berücksichtigung der Anforderungen des Packprozesses bis hin zur Vermarktung und Entsorgung – Lorentzen & Sievers ist der kompetente Partner für eine erfolgreiche Produktvermarktung durch Verpackung.

Mehr unter: <https://www.lorentzen-sievers.de/>

LOGO Lorentzen & Sievers

LOGO PRODINGER Gruppe

